



2018

katalog manažerských kurzů

vzdělávání
poradenství
projekty





Manažerské kurzy "šité" na míru

Jsme **poradenské, informační a vzdělávací centrum**. Dynamicky reagujeme na Vaše požadavky a vzdělávací potřeby. Naším posláním je být dobrým partnerem v procesu celoživotního vzdělávání. Pracujeme jako flexibilní tým, který je vždy připraven vyjít vstříc Vaším potřebám a podnětům. Nabízíme vám manažerské kurzy na nejvyšší úrovni přesně podle vašich vzdělávacích potřeb.

Vzdělávání na zakázku Vám přináší tyto výhody:

- nižší časová náročnost,
- nižší náklady na vzdělávání, odbourání nákladů na cestovné atd.,
- vzdělávání většího počtu pracovníků,
- možnost lepšího určení vzdělávacích potřeb pracovníků,
- příprava programu dle vzdělávacích potřeb účastníků,
- celkově vyšší ekonomickou efektivitu kurzů,
- plné přizpůsobení místa, času a konání kurzů,
- možnost výběru vhodného časového období

Termín konání:

Dle Vašeho požadavku a volné kapacity našich lektorů.

Místo konání vzdělávacích akcí:

Vzdělávací akce uskutečňujeme dle Vašeho přání

- v našich školících centrech,
- přímo v prostorách Vaší organizace,
- ve Vámi vybraném školícím zařízení,
- nebo Vám zajistíme rekreační zařízení.

Na zakázku realizujeme:

Jakékoliv kurzy, které vám připravíme na základě Vašich vzdělávacích potřeb a přání. **Předkládáme Vám pro inspiraci přehled těch nejžádanějších kurzů**, ale můžeme se domluvit i na jiných tématech, které potřebujete.

PERSONALISTIKA

Motivace a její dopad na výkon pracovníka a také hodnotící a přijímací rozhovor

PROGRAM KURZU

Úspěšnost manažera posuzujeme podle výsledků jeho týmu. Úkolem manažera, ale také jeho potřebou, je přenášet vlastní zaujetí pro splnění úkolů na své pracovníky. V úvodní části kurzu vás provedeme ověřenými poznatky z praxe, jak motivovat lidi a tým. Pro zvýšení výkonu týmu musíme obvykle také zajistit růst dovedností pracovníků. Vhodným nástrojem může být pravidelný a smysluplně pojatý hodnotící rozhovor, jehož součástí je plán osobního rozvoje. V další části kurzu se seznámíte s postupem přípravy a vedení efektivního hodnotícího rozhovoru. Motivace a hodnocení mohou být úspěšné tehdy, pokud působíme na správné lidi. Jak vybírat zaměstnance a především vést přijímací rozhovor, je náplní závěrečné části kurzu.


Motivace, hodnotící a přijímací rozhovor v kostce

PROGRAM KURZU

Úspěšnost manažera posuzujeme podle výsledků jeho týmu. Úkolem manažera, ale také jeho potřebou, je přenášet vlastní zaujetí pro splnění úkolů na své pracovníky. V úvodní části kurzu vás provedeme ověřenými poznatky z praxe, jak motivovat lidi a tým. Pro zvýšení výkonu týmu musíme obvykle také zajistit růst dovedností pracovníků. Vhodným nástrojem může být pravidelný a smysluplně pojatý hodnotící rozhovor, jehož součástí je plán osobního rozvoje. V další části kurzu se seznámíte s postupem přípravy a vedení efektivního hodnotícího rozhovoru. Motivace a hodnocení mohou být úspěšné tehdy, pokud působíme na správné lidi. Jak vybírat zaměstnance a především vést přijímací rozhovor, je náplní závěrečné části kurzu.

LEKTORKA

Mgr. Věra Máchová – specialistka a lektorka rozvoje osobních a manažerských dovedností. Poradkyně na psychodiagnostiku při výběrových řízeních a personálních auditech – také Assessment Centre a Development Centre. Spolupracuje s významnými společnostmi s firmami jako např.: Walmark, PSJ Holding, OKAY, Humanic, Danone, Třinecké železárny, Vítkovice, RWE, Kooperativa, VZP, Xella Ytong, Cement Hranice, Česká pošta, Moravia IT, Magistrát



hl. m. Prahy, Ministerstvo financí a další. Je certifikovanou lektorkou Asociace vzdělávání dospělých (AIVD) ČR (2000).

Jak správně vybrat zaměstnance

PROGRAM KURZU

Ujasníte si, jak lze efektivně zvládnout výběr zaměstnanců. Získáte informace o specifických zásadách výběrového řízení pro dělnické, administrativní, manažerské a obchodní pozice. Seznámíte se s různými typy přijímacích pohovorů a s vedením přijímacího pohovoru. Vyzkoušíte si způsob přípravy a vyhodnocení behaviorálního pohovoru – pomocí případové studie. Získáte inspiraci, jak posuzovat klíčové kompetence a osobnostní vlastnosti uchazečů pomocí metody Assessment Centre.

LEKTOR

Mgr. Josef Fišer – 5 let zkušeností z koučinku a mentoringu. Nabídnout Vám může zkušenosti z oblastí - média, obchod, politika, výzkum trhu a marketingový výzkum, projektové a strategické řízení.



OSOBNOSTNÍ ROZVOJ A MANAGEMENT

Timemanagement IV. generace aneb pánem svého času jednoduše, ale účinně

PROGRAM KURZU

Mnohdy máme pocit, že život rychle utíká a trávíme jej především v práci. Nějak „nemáme čas“ odpočinout si či uskutečnit svá soukromá předsevzetí. Vymanit se z takového pocitu znamená, začít si dobře organizovat a řídit svůj čas. Naučit se efektivně plánovat, dobře si rozvrhnout svůj den a využívat skrytých časových rezerv. Tak získáme čas na to, co jsme doposud stále odkládali.

Naučíte se time management IV. generace - vytváření individuálního systému plánování času a způsobu myšlení.

Poznáte vybrané zásady a techniky řízení času. Metody IV. generace, které lze snadno uvést do praktického života a jež přinášejí rychlý a prokazatelný efekt.

Stress management a syndrom vyhoření

PROGRAM KURZU

Současný svět práce klade na nás stále vyšší nároky na zvládnání zátěžových situací a na schopnost udržet si psychickou pohodu během celého hektického pracovního dne. Je důležité osvojit si efektivní techniky, jak si udržet racionální kontrolu nad zátěžovou situací a také jak se vyrovnat s negativními emocemi. Jen tak je možné se vyvarovat fenoménu dnešní doby – syndromu vyhoření.

Cílem kurzu je seznámit účastníky s prevencí syndromu vyhoření, s vybranými zásadami a technikami stress managementu. S těmi, které lze snadno uvést do praktického života a jež přinášejí rychlý a prokazatelný efekt.



LEKTOŘI

Mgr. Věra Máchová – specialista a lektorka rozvoje osobních a manažerských dovedností. Poradkyně na psychodiagnostiku při výběrových řízeních a personálních auditech – také Assessment Centre a Development Centre. Spolupracuje s významnými společnostmi s firmami jako např.: Walmark, PSJ Holding, OKAY, Humanic, Danone, Třinecké železárny, Vítkovice, RWE, Kooperativa, VZP, Xella Ytong, Cement Hranice, Česká pošta, Moravia IT, Magistrát hl. m. Prahy, Ministerstvo financí a další. Je certifikovanou lektorkou Asociace vzdělávání dospělých (AIVD) ČR (2000).

Mgr. Josef Fišer – 5 let zkušeností z koučinku a mentoringu. Nabídnout Vám může zkušenosti z oblastí - média, obchod, politika, výzkum trhu a marketingový výzkum, projektové a strategické řízení.



Krizová komunikace

PROGRAM KURZU

Základem úspěšné krizové komunikace je být na krizi připravený. Krize obvykle přicházejí náhle, neočekávaně a mnohdy s intenzitou, která překonává veškeré představy.

Jak rozpoznat první příznaky přicházející krize. Jak se na krizi připravovat a připravit. Díky dobré přípravě může úspěšná krizová komunikace přispět k jejímu zažehnání a uchování dobrého jména společnosti v očích veřejnosti i obchodních partnerů.

Každá krize je totiž (navíc) i příležitostí a impulsem k novému úspěchu. Byť to při vyslovení slova krize tak nevypadá.

Jak z krize? Aneb komunikace v míru i válce

PROGRAM KURZU


Základem úspěšné krizové komunikace být na krizi připravený. Krize obvykle přicházejí náhle, neočekávaně a mnohdy s intenzitou, která překonává veškeré představy.

Jak rozpoznat první příznaky přicházející krize. Jak se na krizi připravovat a připravit. Díky dobré přípravě může úspěšná krizová komunikace přispět k jejímu zažehnání a uchování dobrého jména společnosti v očích veřejnosti i obchodních partnerů.

Každá krize je totiž (navíc) i příležitostí a impulsem k novému úspěchu. Byť to při vyslovení slova krize tak nevypadá.

LEKTOR

PhDr. Václav Chaloupecký – společnost KOMUNIKACE & PROFIT, krizová komunikace, marketingová komunikace, mediaservis, prezentace a tisková produkce. Moderátor, lektor, mediální poradce. Mnoho let působil v médiích (Československá televize, Český rozhlas, různé deníky), trvale spolupracuje s populárními časopisy, je majitelem reklamní a komunikační a cestovní agentury. Mimo to se specializuje na organizaci architektonických soutěží, organizaci a produkci společenských setkání, produkci video a foto prezentací, organizaci tiskových konferencí a odborných setkání.



Zlatá psychohygiena aneb tajemství pravidel pro pohodu v životě

PROGRAM KURZU

"Život je nespravedlivý," říká se. Je to ale skutečně tak? Pravda je, že my sami jsme zodpovědní za to, jak žijeme a jak se chováme. Jen my rozhodujeme, zda se ze zkušeností a chyb poučíme nebo je budeme opakovat. Pocit spokojenosti a vnitřního naplnění máme ve svých rukách. Stačí jen poznat a naučit se používat pravidla, která ukrývají tajemství pohodového života. Udělejte další krok na cestě ke spokojenému životu.

Působivý image jako bestseller úspěchu

PROGRAM KURZU

Co vše je součástí Vaší image a nevědomě tím působíte na druhé?

Jaká je síla neverbální komunikace?

Psychologie barev aneb, jak barvy, které nosíte, rozhodují o tom, jak Vás lidé vnímají. Jak je můžete využít ve svůj prospěch a kdy Vás naopak při komunikaci s druhými oslabují?

Jak materiály, střihy a vzory oblečení hovoří o Vaší osobnosti?

Co si o Vás profesionálové umí přečíst jen podle Vašeho vzhledu?

LEKTORKA

Anna Tvrzníková Melenová – spolumajitelka Top Solution s.r.o., lektorka, konzultantka, imagemaker a certifikovaná nutriční specialistka. 10 let se aktivně pohybuje v oborech zdravý životní styl, komunikace a obchodní vztahy. Spolupracuje s mezinárodní organizací pro preventivní medicínu a Aliancí výživových poradců. Zaměřuje se především na individuální konzultace a projekty na míru. Jejích služeb využívají jednotlivci, malé firmy i velké korporace.



Konflikty a jejich zdravé řešení

PROGRAM KURZU

Při konfliktech je důležité správně navázat komunikaci, odstranit napětí a emoční bariéry, získat a předat informace, přesvědčit o svých názorech a postojích. Pokud se to nepodaří, konflikty narůstají a znemožňují uzavření dohody. Konflikty zvyšují úroveň stresu a zhoršují komunikaci. Uzavřený kruh, z něhož nelze snadno vystoupit.

Naučíte se pozitivně řešit situace, kterým se ve firmě nemůžete a ani nesmíte vyhýbat. Osvojíte si postupy na prevenci před vyhrocenými konfliktními stavy. Naučíte se správně reagovat v situacích, které jsou komunikačně nepříjemné. Budete schopni předejít konfliktům na pracovišti a dosáhnout všestranně přijatelné dohody. Zvládnete emočně vypjaté konflikty. Dokážete uklidňovat kritické situace a udržovat příjemné mezilidské vztahy.

Tajemství úspěšné komunikace

PROGRAM KURZU

Základní dělení komunikace, co se za jednotlivými pojmy skrývá? Vydefinujeme si komunikační proces v praxi, a co jej ovlivňuje, a co je důležité, jak jej můžete ovlivnit. Budete pracovat s různými typy otázek, jejich základní dělení a jak je v praxi využívat. Další stěžejní dovednost, naslouchání v komunikaci – proč je to tak důležité?

Jednotlivé typy komunikace a jejich obsahová náplň.

Komunikační proces, kdy a kde může selhat, jak se stát excelentním komunikátorem.


Zpracovat inventář komunikačních dovedností.

Otázky v komunikaci, jejich dělení a využití v praxi.

Naslouchání, jak je důležité v komunikačním procesu?

LEKTOŘI

Mgr. Josef Fišer – 5 let zkušeností z koučinku a mentoringu. Nabídnout Vám může zkušenosti z oblastí - média, obchod, politika, výzkum trhu a marketingový výzkum, projektové a strategické řízení.



Ing. Mgr. Jiří Svoboda – lektor, kouč, mediátor, poradce, VŠ pedagog. Má odborné pedagogické a humanitní vzdělání. Má dlouhodobé zkušenosti se vzděláváním dospělých, především v oblasti mezilidských vztahů, řešení konfliktů, mediace a komunikace. Působí ve státní správě i v soukromé sféře. Je srozumitelný a empatický. Díky bohaté praxi dokáže názorně spojit teoretické poznatky s praktickým využitím.

Asertivně na kazisvěty

PROGRAM KURZU

Jak nás ovlivňují naše ega v komunikaci a jak nám toto uvědomění pomůže v lepším pochopení vaší komunikace – proč se nám někdy daří a někdy je komunikace nepříjemná nebo konfliktní? Seznámíte se se čtyřmi typy chování a definovat způsoby chování vč. komunikace. Naučíte se rozpoznávat emoce, být více spokojen/á se svou komunikací, rozpoznat manipulaci. Co to jsou asertivní práva a jak vám pomůžou v asertivitě, jaké jsou asertivní techniky a jak je využívat v praxi.

Co je to asertivita, proč bychom ji měli znát?

Tři ega člověka, jak nám toto poznání pomůže v naší komunikaci?

Jednotlivé typy transakce, kdy vzniká konflikt?

Asertivní práva – jsou vymahatelná?

Asertivní techniky v komunikaci jako naši pomocníci.

LEKTOŘI

Mgr. Josef Fišer – 5 let zkušeností z koučinku a mentoringu. Nabídnout Vám může zkušenosti z oblastí - média, obchod, politika, výzkum trhu a marketingový výzkum, projektové a strategické řízení.

Mgr. Věra Máchová – specialistka a lektorka rozvoje osobních a manažerských dovedností. Poradkyně na psychodiagnostiku při výběrových řízeních a personálních auditech – také Assessment Centre a Development Centre. Spolupracuje s významnými společnostmi s firmami jako např.: Walmark, PSJ Holding, OKAY, Humanic, Danone, Třinecké železárny, Vítkovice, RWE, Kooperativa, VZP, Xella Ytong, Cement Hranice, Česká pošta, Moravia IT, Magistrát hl. m. Prahy, Ministerstvo financí a další. Je certifikovanou lektorkou Asociace vzdělávání dospělých (AIVD) ČR (2000).

Facebook v marketingové kampani

PROGRAM KURZU

Seminář podhalí základní mechanizmy sociálních sítí a nastavení naší společnosti. Interaktivní formou se ponoříme do několika modelových situací. Ponoříme se do života skutečných běžících Facebook stránek a aplikací. Ukážeme si, jak naplánovat kampaň na Facebooku, případně, jak řešit komunikační krizi. Během každého bloku bude mít každý účastník šanci reflektovat své potřeby s překládaným výkladem. Seminář zakončíme akčním plánem pro konkrétní situaci účastníka semináře.

Jak zviditelnit firmu na sociálních sítích (nejen na Facebooku)

PROGRAM KURZU

Jak úspěšně začlenit sociální sítě do marketingového mixu i komunikační strategie své značky a firmy. Umění smysluplně napojit svůj web na sociální sítě a co to přinese pro SEO. Tipy, rady a triky jak se zviditelnit na síti Facebook. Jak založit a spravovat stránku na Facebooku pro svou firmu a jak ji plnit atraktivním obsahem a získávat a fanoušky. Kdy je dobré založit skupinu. Tvoříme odpovídající osobní profil na Facebook – budování image. Virální video - ukázky virálního marketingu. Co je dobré pro neziskové projekty. Krizová komunikace – jak ji řešit. Možnosti jak vyhodnotit a změřit reálný výsledný efekt, obchodní přínos. Rizika a ohrožení bezpečnosti, je to reálná hrozba? Etický rozměr, vědomí odpovědnosti. Limity komunikace na sociálních sítích. Tvorba Akčních rozvojových plánů.

LEKTOR

Ing. Jan Škraňka – marketingový a mediální konzultant, autor úspěšných guerillových a sociálních projektů. Spolumajitel agentury YOU STORY UP! s.r.o.
<http://www.honzaskranka.cz>



národní
centrum
regionů

YouTube jako nástroj PR a komunikace

PROGRAM KURZU

Dozvíte se řadu užitečných tipů a zásad, které vám usnadní audiovizuální obsah jednoduše produkovat i správně distribuovat. Zaměříme se na praktické ukázky založení a správy firemního Youtube kanálu v návaznosti na sociální sítě, webové prostředí, interaktivní práci s diváckou komunitou či cílovou skupinou, možnosti transferu divácké obce, zvyšování návštěvnosti a monetarizace s úspěšnými příklady u nás i ve světě.

LEKTOR

Mgr. Adam Parma – jako scénárista spolupracuje s Českou televizí při výrobě řady zábavných, hudebních i vzdělávacích pořadů, kromě krátkometrážních filmů a klipů byl také scénáristou a režisérem ostravského anglického divadla, účastnil se mnoha televizních a filmových projektů, v posledních 3 letech svou činnost soustřeďuje na scénáristiku a režii, ale také střih, 2D animace a postprodukcii.
<http://www.moonfilm.cz>

DOTACE A PROJEKTY

Jak připravit projekt – strukturální fondy

PROGRAM KURZU

Pokud se chystáte připravit projekt a zpracovat projektovou žádost o financování ze Strukturálních fondů, ale nevíte, jak projekt uchopit a postupovat při zpracování dané žádosti, poskytně Vám tento seminář vodítko, typy a rady, jak celý tento proces zvládnout a vyvarovat se zbytečných chyb.

Projdeme krok za krokem zpracování projektové žádosti od počátečního nápadu do finální podoby žádosti a povinných příloh. Současně se dozvíte o tom, jaké jsou nejčastější chyby předkladatelů, co následuje po předložení žádosti (mechanismy hodnocení a schvalování projektů).

Aktuální dotace a granty – dotační audit

PROGRAM KURZU

Pokud se chystáte připravit projekt a zpracovat projektovou žádost o financování ze Strukturálních fondů, ale nevíte, jak projekt uchopit a postupovat při zpracování dané žádosti, poskytně Vám tento seminář vodítko, typy a rady, jak celý tento proces zvládnout a vyvarovat se zbytečných chyb.

Seznámíte se s tím, jak vybrat vhodný Operační program/ Prioritní osu/ Oblast podpory.

LEKTOR

Mgr. et Bc. Marek Lauermann – lektor a konzultant pro oblast tvorby a řízení projektů. Poradenství a pomoc při tvorbě a realizaci 50 projektových žádostí, z nichž 40 získalo žádanou podporu a bylo úspěšně realizováno (v celkovém objemu cca 50 mil Kč). Člen expertní skupiny Nové školy, o.p.s pro oblast Komunitních škol. Spoluautor knihy Standardy kvality v komunitních centrech, vydané Novou školou v roce 2005. Spolupracuje s mezinárodní skupinou organizací podporujících komunitní školy, která pod vedením britské společnosti ContinYOU a za podpory Ch.S. Mott Foundation vytvořila první mezinárodní standardy komunitní školy.

EXKLUZIVNÍ KURZY S KARLEM VOŘÍŠKEM

Cesta k úspěchu aneb hovorky KV

PROGRAM KURZU

Naučíme se, jak správně mířit naše emoce do Vesmíru. Jak vysílat energii, aby se nám plnily naše vize.

Naučíme se prožívat své sny, poznávat jaká z našich zažitých přesvědčení brání našemu osobnímu štěstí, jak se zbavit pochybností, jak poznat své opravdové já.

Naučíme se, jak to udělat, abychom měli naplněný, úspěšný a spokojený život.

Pojďte s námi na cestu osobního štěstí, poznání a upevnění vlastní sebedůvěry.

Alchymistou veřejného vystupování aneb sám sobě tiskovým mluvčím

PROGRAM KURZU

Podle receptu zkušených alchymistů Karla Voříška a Vladimíra Řepky jsme připravili dvoudenní tréninkový program, v rámci kterého si prakticky procvičíte vlastní reakce v modelových situacích, které vás mohou potkat.

Modul – tiskový mluvčí

Už nikdy se nestane, že by Vás někdo nachytl nevhodnými otázkami a poslal vás nebo vaši firmu ke dnu v neznámých vodách. Naučíte se správně, pohotově a logicky reagovat na různá tvrzení, dotazy, zprávy, dohady, fámy a spekulace o Vaší firmě. Připravíte tiskovou konferenci tak, že vaše vítězné skóre bude stoupat k výšinám.

Tiskové zprávy začnete vědomě stylizovat pro různé cílové skupiny a najdete pro ně ty správné cesty, aby se dostaly, kam mají. Aby pomáhaly a ne škodily. Vyladíte vnější i vnitřní obraz společnosti přesně tak, jak budete potřebovat.



Modul – krizová komunikace

Naučíte se rozpoznat první jiskřičky nežádoucí situace. Proto, abyste ji včasnou přípravou krizového plánu podchytili již v začátku a zabránili následným chybám v krizové komunikaci. Pak už nic nezachráníte, jeden malér bude násobit ten další. Díky tomu, že budete připraveni, neopomenete žádné z nezbytných opatření, zachráníte dobré jméno vaší společnosti, případně předejdete dalším pak už nevratným škodám. Pochopíte, že každá krize může být i příležitostí k dalšímu zlepšení, že i z krize se dá vyjít se štítem, co nejméně pošpiněným, i když na začátku to vypadalo na totální prohru. Stejně jako nic není absolutně černé a bílé, stejné je to s vítězi i poraženými. Vaše dnešní zdánlivá prohra může být vaše zítřejší vítězství.

LEKTOŘI

Vladimír Řepka – vedoucí komunikačního odboru Hlavního města Prahy, bývalý tiskový mluvčí ministerstva vnitra. Ve své funkci působí řadu let, před tím pracoval jako úspěšný rozhlasový moderátor (Evropa2 a další) a programový ředitel Rádia Fajn. Působí i jako lektor v oblasti komunikace, rétoriky, asertivity a hlavně v oblasti práce public relations – vnější zastupování firmy směrem k médiím a veřejnosti.

PhDr. Karel Voříšek – moderátor, lektor, kouč a mediální poradce. Mnoho let působil v různých médiích (Československá televize, Rádio Vox, Televize Nova), ve firmách (spolumajitel reklamní agentury, ředitel akciové společnosti, obchodní ředitel public relations agency). Po celou tu dobu se zdokonaloval jako lektor a přednášející právě v oblasti komunikace, veřejných vystoupení, rétoriky, prezentace na veřejnosti, společenského chování, media-trénincích a facilitačních dovedností. Všechno, co se za dlouhé roky své bohaté manažerské a mediální praxe naučil, teď naplno předává druhým.



Dokonalá rétorika s Karlem Voříškem

PROGRAM KURZU

Stejně jako alchymista musí i ti, kteří navenek zastupují firmu, úřad, obec, vážit na lékárnických miskách vah co říci a jak to říci.

První z cyklu seminářů, na kterých Vám Karel Voříšek namíchá koktejl ze svých dlouholetých zkušeností.

Naučíte se základní pravidla vystupování na veřejnosti a praktické „triky“, které Vám pomohou, abyste obstáli.

Zbavíte se trémy. Naučíte se mluvit jasně a přesvědčivě. Získáte praktické rady.

Nabízíme málo teorie, ale o to více konkrétních cvičení. Vše si vyzkoušíte na živo.

Půjdeme cestou od základů rétoriky, mluveného slova, přes stavbu projevu, manipulativní techniky, základy slovní sebeobrany až po řeč těla a vystoupení před auditoriem.

Rétorická laboratoř

PROGRAM KURZU

Nabízíme méně teorie, ale o to více konkrétních, praktických cvičení. Vše si vyzkoušíte na živo, před kamerou i před svými kolegy v semináři. Půjdeme společně cestou od základů rétoriky, mluveného slova, přes stavbu projevu, manipulativní techniky, základy slovní sebeobrany, až po řeč těla a vystoupení před kamerou i před auditoriem.

Namícháme Vám ten nejlepší lektvar pro pozitivní mediální obraz vaší organizace, případně Vás samého, jak v krizi, tak v čase poklidu. Podle receptu zkušeného alchymisty Karla Voříška jsme připravili tréninkový program, v rámci kterého si prakticky procvičíte vlastní reakce v modelových situacích, které Vás mohou potkat.

Zbavíte se trémy. Naučíte se mluvit jasně a přesvědčivě. Získáte praktické rady.

Půjdeme cestou od základů rétoriky, mluveného slova, přes stavbu projevu, manipulativní techniky, základy slovní sebeobrany až po řeč těla a vystoupení před auditoriem.



*národní
centrum
regionů*

**PŘEMÝŠLEJTE NAD TÍM,
DO ČEHO VKLÁDÁTE SVŮJ ČAS A PENÍZE.
INVESTUJTE DO SEBE!**